

# Web Push Notifications

Neuer Kanal, großes Potenzial



## Was sind Web Push Notifications?

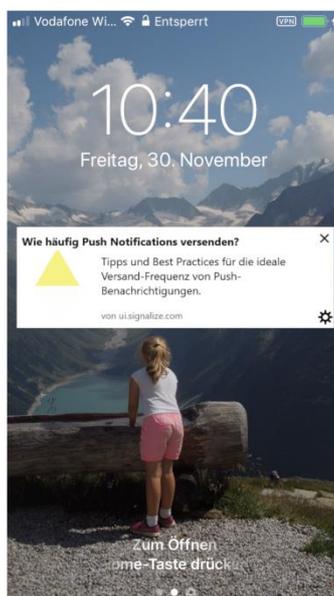
Web Push Notifications sind klickbare Nachrichten, die direkt via Web Browser zugestellt werden und sowohl auf Desktops, Tablets wie auch auf Smartphones empfangen werden können (mit Ausnahme von iOS). Alle führenden Browser (Chrome, Firefox, Safari) unterstützen diesen Kanal.

## Wie funktionieren Web Push Notifications?

(1) Besucher stimmen dem Empfang von Benachrichtigungen zu.



(2) Besucher erhalten Benachrichtigungen über ihren Browser.



(3) Durch Klicken gelangen Empfänger auf Ihre Website.



## Warum Web Push Notifications?

- ▲ Web Push Notifications ermöglichen Ihnen die Ansprache Ihrer Kunden, selbst wenn sich diese nicht auf Ihrer Website aufhalten.
- ▲ Da Web Push Notifications grundsätzlich nur nach Einwilligung im Browser genutzt werden können (Opt-In) und keinerlei persönliche Kontaktdaten benötigt werden, sind sie besonders datenschutzfreundlich.
- ▲ Web Push Notifications schonen Ihr Marketing-Budget. Denn es fallen – anders als bei Ads, SMS oder Messenger-Diensten – weder beim Versand noch beim Klick Kosten für Sie an!\*
- ▲ Aufgrund der bislang nur geringen Nutzung dieses neuen Kanals, laufen Ihre Nachrichten nicht Gefahr, unterzugehen oder keine Beachtung zu finden.

\***signalize** ist kostenlos während der aktuellen Betaphase. Anschließend wird es voraussichtlich weiterhin eine kostenlose Basisedition für bis zu 5.000 Abonnenten geben; Lizenzpreise für mehr Abonnenten und Premium-Funktionen ab 29 Euro pro Monat zzgl. MwSt.

## Warum lieben Marketer Push-Benachrichtigungen?

Mit Push-Benachrichtigungen steigern sie Ihre Umsätze und Leads, erhöhen Ihre Kundenbindung und steigern die Effizienz und Qualität Ihrer Kundenkommunikation:

- ▲ Web Push hat meist sogar gegenüber E-Mail noch höhere Zustell-, Klick- und Konversionsraten.
- ▲ Bei Remarketing mittels Web Push sind Sie nicht von Geboten und Rankings abhängig, sondern bestimmen 100%ig selbst, wer die Benachrichtigung wann erhält.
- ▲ Web Push benötigt kein aufwändiges Texten und Stylen der Inhalte: Thumbnail hochladen, Botschaft knackig auf den Punkt bringen, Link einsetzen – fertig!
- ▲ Für kurze Nachrichten gab es bislang kein geeignetes Kommunikations-Medium. Endlich ist es da!

Push Notifications → neue Push Notification

**Neue Push Notification versenden**

INHALT

**Titel** Tolle Fitness-Angebote für dich! 🥰

**Nachricht** Hier kommt unser Fit & Happy Deal! 🥰

**Ziel-URL** https://yourwebsite.com

**Medium** Push **Kampagne** Fitness

Die Kampagnenparameter werden automatisch an die Ziel-URL angehängt. Lassen Sie die Felder leer, um keine Kampagne zu erfassen.

Hochgeladenes Bild verwenden  URL

Die Erscheinungsbild kann je nach Browser und Betriebssystem variieren.

**Windows / Linux**

Tolle Fitness-Angebote für dich! 🥰  
etracker.signalize.com  
Hier kommt unser Fit & Happy Deal! 🥰

**macOS**

Tolle Fitness-Angebote für dich! 🥰  
etracker.signalize.com  
Hier kommt unser Fit & Happy Deal! 🥰

## Was ist das Besondere an **signalize**?

Weil Push-Benachrichtigungen eine starke Sichtbarkeit haben, hängt ihr Erfolg maßgeblich davon ab, wie relevant der jeweilige Inhalt für den Empfänger ist: Je stärker die Benachrichtigungen auf die Interessen und Signale der Kunden abgestimmt werden, umso höher sind die Erfolgsaussichten.

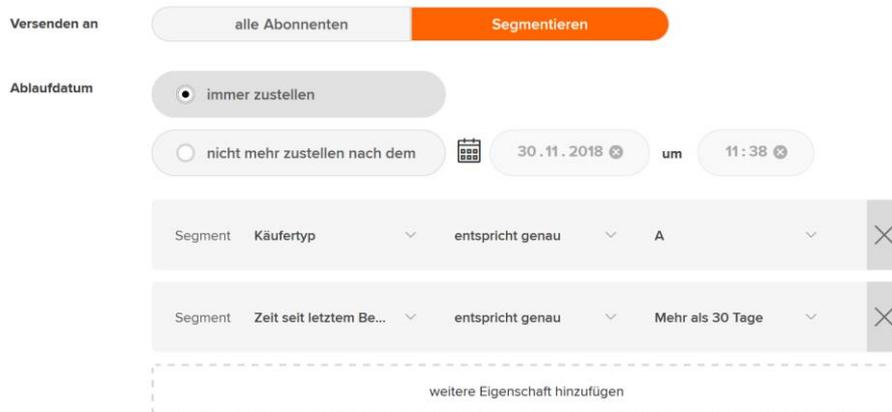
Um das zu ermöglichen, bietet **signalize** ein integriertes Tracking und eine Realtime Audience Data Platform. So können Sie die gewonnenen Verhaltensdaten, die als individuelle Nutzerprofile verarbeitet und gespeichert werden, für gezieltes Web Push Marketing einsetzen.

Kein mühsames Anbinden unterschiedlicher Tools: Tracking und Web Push Marketing gehen Hand in Hand, sodass Sie direkt bei der Anlage von Benachrichtigungen auf die passenden Kundensegmente zugreifen können.

## Was sind Top-Funktionen von **signalize**?

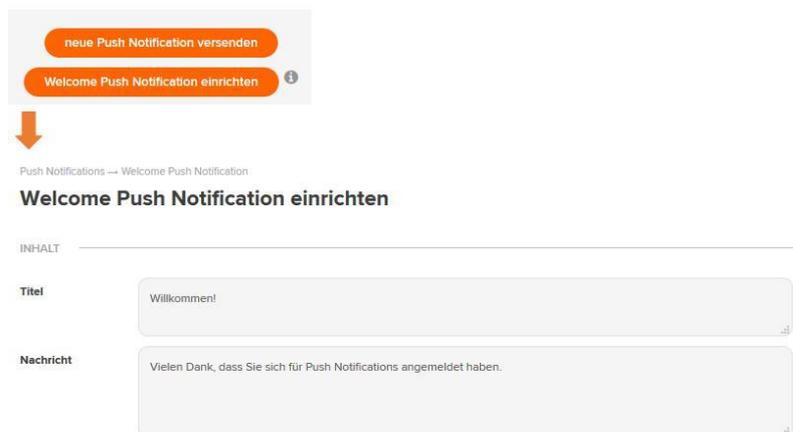
### Segmentierung

Nicht jede Botschaft ist für jeden Abonnenten gleichermaßen relevant. Selektieren Sie beispielsweise nach Besuchshäufigkeit, Zeit seit letztem Besuch oder der letzten Bestellung, Interessensschwerpunkten und vielem mehr.



### Marketing Automation

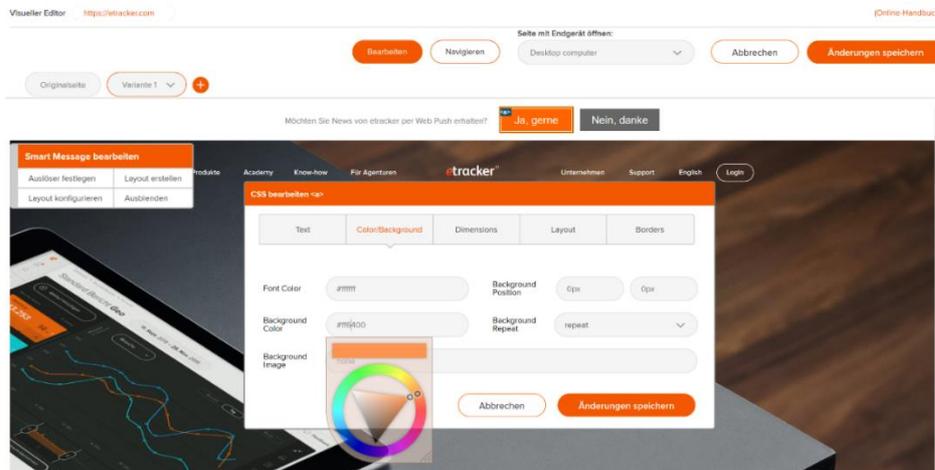
Lassen Sie automatisch Willkommens-Benachrichtigungen oder bestimmte Notifications kontinuierlich an ausgewählte Empfänger versenden; auch mehrstufig mit Drip-Kampagnen.



### Visueller Editor für Opt-In-Einladung per Message Bar, Slider und Pop-Up

In der einfachsten Form der Konfiguration passen Sie nur die Einladungs-Texte an und laden Ihr Logo hoch.

Sie haben aber auch die Möglichkeit, verschiedene Einladungs-Typen auszuwählen und genau an Ihre Wünsche bzw. Ihr Corporate Design anzupassen.



## Scheduling

Das Timing ist extrem wichtig für den Erfolg Ihrer Push Notification. Daher erlaubt Ihnen **signalize**:

- ▲ Benachrichtigungen als Entwürfe zu speichern und später zu versenden.
- ▲ Benachrichtigungen zu einem bestimmten Datum und bestimmter Uhrzeit versenden zu lassen.
- ▲ Ein Ablaufdatum für zeitlich befristete Benachrichtigungen einzustellen (für den Fall, dass Empfänger lange Zeit ihr Endgerät nicht nutzen).

## Kampagnen-Tracking

Mit **signalize** behalten Sie den Erfolg Ihres Opt-In-Prozesses immer Blick: Alle Interaktionen mit den Dialogen werden automatisch gemessen.

Wie erfolgreich ist Ihr Notification Marketing? **signalize** verrät Ihnen nicht nur die Anzahl der versendeten Benachrichtigungen, sondern für jede einzelne Notification:

- ▲ Anzahl der Klicks und Klickrate
- ▲ Verweildauer und Bounce Rate
- ▲ Konversionsrate und Umsatz (inklusive multiple Verteilungsmodelle)
- ▲ Bestelldetails und Warenkörbe bei eCommerce

## Einfachen loslegen

Zum Versand Ihrer ersten Benachrichtigung sind nur wenige Schritte erforderlich:

- ▲ Anmeldung auf [signalize.com](https://signalize.com).
- ▲ Einbindung eines kleinen Code-Schnipsels auf Ihrer Website (nicht erforderlich, wenn der etracker Tracking Code bereits eingebunden ist).
- ▲ Erweiterung Ihrer Datenschutzerklärung um einen Hinweis auf Web Push Notifications.
- ▲ Konfiguration der Opt-In-Dialoge zum Einsammeln von Abonnenten.

Nutzen Sie als einer der Ersten **signalize** als Wettbewerbsvorteil: Stärken Sie mit **signalize** die Kommunikation und Bindung zu Ihren Kunden und Interessenten!

#### **Kontakt**

Franziska Höppke  
Project Manager

E-Mail: [pilot@etracker.com](mailto:pilot@etracker.com)  
Tel.: +49 40 55 56 59 735

**signalize**  
powered by etracker GmbH  
Erste Brunnenstraße 1  
20459 Hamburg, Germany